

# 辽宁大学城市研究院

## 调研报告

助力新六地，辽大在行动

2024年5月12日

**编者按：**为了落实“推动东北振兴取得新突破”指示精神，助力服务北镇市全面振兴新突破三年行动，2024年5月10-11日，辽宁大学社会服务办公室、辽宁大学（锦州）城市研究院协调校内调研团队，对北镇市农业、文旅产业、环保业开展为期两天的深度调研活动。辽宁大学经济学院教授梁启东，辽宁大学环境学院副院长包红旭，辽宁大学轻型产业学院院长薛友林，辽宁大学社会服务办公室副主任苏梅梅，辽宁大学后勤集团副处级调研员刘洪添，辽宁大学社会服务办公室项目实施科科员付伟，辽宁大学（锦州）城市研究院院长尹博思参加调研。

### 关于辽宁大学赴北镇市调研报告

梁启东 薛友林 苏梅梅 包红旭 刘洪添 尹博思

#### 一、北镇市概况

北镇市位于辽宁省西部，医巫闾山东麓，辖区面积1693平方公里，下辖1个省级开发区、14个乡镇、4个街道、1个农场，总人口42.2万。北镇市交通发达、区位优势明显，周边紧邻沈阳现代化都市圈、辽东绿色经济区以及辽西融入京津冀协同发展战略先导区，纳入了辽宁沿海经济带，同时也是辽宁“陆海新通道”的重要节点城市。2023年以来，北镇市全面打响全面振兴新突破三年行动主动仗，锚定打造辽宁省“三

产融合”先进县总目标，启动“双高”推进机制总引擎，坚持锻造长板、补齐短板，做优一产、做大二产、做强三产，三次产业融合发展均取得长足进步。

**现代农业基础丰厚，特色鲜明。**北镇是传统农业大县，先后获得全国首批农业产业化示范基地、全国农业标准化示范先进县、全国现代农业示范区等荣誉，粮油、蔬菜、畜禽、水果、休闲农业“一县五业”的现代农业产业化经营体系已形成并不断发展壮大，在全省甚至是全国每个产业都拿得出、叫得响，已经成为北镇市的特殊名片。全市耕地面积 141 万亩，是我国北方最大的蔬菜产业基地；水果种植面积 17.27 万亩，年产 35.46 万吨。北镇葡萄种植面积达到 15.8 万亩，年产葡萄 20 余万吨，大小恒温冷库达到 4700 多座，储藏保鲜 18 万吨以上，是东北最大的葡萄生产基地、全国最大的鲜食葡萄生产基地，是全国家庭机械恒温冷库最多、贮藏保鲜数量最大的贮藏保鲜基地。2016 年中国农学会葡萄分会授予北镇“中国葡萄贮藏保鲜第一县”“中国巨峰葡萄之乡”称号，2019 年北镇葡萄成功入选中国农业品牌目录，品牌溢价达 66.67 亿元，2023 年北镇葡萄顺利获批国家地理标志保护产品。

**工业产业架构清晰，后劲十足。**形成了沟帮子经济开发区-沟帮子铁南工业园、广宁产业园、北镇市三产融合示范园为主的“一区三园”发展格局。依托现有产业优势，全力推动工业企业产值倍增战略，积极构筑“农产品深加工及商贸物流、装备制造及新型肥料、新能源新材料”三个百亿产业集群。

**文旅产业优势明显，繁荣发展。**北镇是全国优秀休闲度假旅游城市、国家级重点风景名胜区、国家森林公园、国家湿地公园、国家地质公园、全国文化先进县、国家级卫生城市，辽宁省历史文化名城、辽宁省旅游强县、辽宁省乡村旅游工作先进县、辽宁省旅游发展示范县。目前正积极承接辽宁省新时代“六地”、锦州“七个城市”，着力打造“高品质文体旅融合发展示范区”“北方居民休闲旅游康养高地”，探索构建“农文商旅体”融合发展新模式，做足做好“文旅+”文章。

## 二、调研基本内容

### （一）农业发展现状

北镇具有天然独特的资源禀赋和深厚扎实的产业基础，多年来，不断探寻优化产业发展路径，构建了以粮油、蔬菜、葡萄、畜禽产业为主导的农业产业体系。全市耕地面积 141 万亩，其中粮食作物播种 97 万亩（其中玉米 72 万亩、水稻 22 万亩、大豆 3 万亩），产量 48 万吨，是全国粮食大县。蔬菜种植面积 16 万亩，其中设施蔬菜 14 万亩（包括日光温室 11 万亩、冷棚 3 万亩），年产 96 万吨，人均蔬菜面积位居全国首位，是我国北方最大的蔬菜产业基地。窟窿台蔬菜批发市场年交易量 60 万吨，成交额 18 亿元，是东北第一大产地型专业蔬菜批发市场。水果面积 23 万亩，产量 37.3 万吨。其中葡萄面积 15.8 万亩，产量 23.8 万吨，成交额 18 亿元；梨 4.7 万亩，产量 8 万吨；其他水果 2.5 万亩，产量 5.5 万吨。“北镇葡萄”先后入选全国百强区域公用品牌和中国农产品品牌名录，被中国农学会认定为“中国葡萄鲜食、鲜储第一县”“中国巨峰葡萄之乡”。生猪、牛、羊、禽类饲养量分别达到 146 万头、8.6 万头、29 万只、4000 万只，肉蛋奶总产量达 21.6 万吨，总产值 37 亿元，为全国生猪输出大县。北镇市先后获得全国首批农业产业化示范基地、全国现代农业示范区等荣誉称号。



北镇市农业情况

北镇市将深入贯彻中央农村工作会议精神及中央一号文件要求，坚决扛稳扛牢产业安全政治责任，紧紧锚定打造辽宁省县域“三产融合”先进县这一目标，深入实施“4+3+3+N”发展战略，全力打造产业强市、食品大市、康养名市、加工能市。继续推进以水果、蔬菜、粮食等三类农产品为主的农业现代化发展，加快农产品加工、装备制造、石化及新型肥料、新能源新材料为主导的工业集聚化发展，促进生产性服务业和生活性服务业规模化发展，推动文化旅游产业融合化大发展。通过产业间横向

联系和产业链纵向拓展，助推产业提档升级，加快产业融合发展。

## （二）生态环境现状

北镇市深入贯彻习近平生态文明思想，持续打好污染防治攻坚战，坚决抓好中央、省生态环保督察反馈问题整改，持续攻坚，久久为功，全市生态环境质量持续改善。2023年，全市环境空气质量稳居锦州市前列，市区环境空气中六项污染物浓度连续三年符合《环境空气质量标准》（GB3095-2012）二级标准。城镇集中式饮用水水源地水质稳定达标，国、省控地表水考核断面水质全部达到或优于年度目标，区域水质总体优良。环境安全态势保持平稳。

### 1、大气环境

（1）空气环境质量状况：2023年，北镇市环境空气中PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>、二氧化硫、二氧化氮、臭氧浓度分别为29、63、10、17、150微克/立方米。污染物浓度均符合《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中二级标准，PM<sub>10</sub>、二氧化氮、一氧化碳浓度均为《环境空气质量标准》实施以来历年最低。空气质量优良率85.92%，在锦州四县五区排名第二。

（2）大气降水：2023年，降水量441.8mm，同比2022年下降282.5mm，未出现酸性降水，降水pH值加权平均7.24。

### 2、水环境质量状况

2023年，城镇集中式饮用水水源地水质达标率100%。国、省控地表水考核断面水质全部达到或优于年度目标。地表水监测主要为庞家河、羊肠河、黑鱼沟河和沙子河四条河流，地表水的评价执行《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）。

庞家河宇宙屯采样断面属于V类水质，达到规划目标；羊肠河高山子桥采样断面属于IV类水质标准，达到规划目标；黑鱼沟河的小黑鱼沟河采样断面三项符合地表水环境质量III类标准，二项符合地表水环境质量IV类标准和I类标准，达到IV类规划目标，水质状况良好；沙子河的沟帮子桥采样断面符合IV类标准的项目是高锰酸盐指数，三项符合III类标准的是化学需氧量、氨氮、总磷，达到规划目标。

### 3、声环境质量状况

2023年，全市声环境质量较好，城市各功能区噪声均达标。各类功能区的昼间和夜间噪声年均值和I类、II类、III类功能区噪声年均值均达到国家标准。北镇市功能区环境噪声昼间均值为56.7分贝，夜间均值为48.1分贝。北镇市城市区域环境噪声平均值为55分贝，同比2022年，区域环境噪声等效声级持平。北镇市道路交通噪声均值为62分贝，好于国家标准（70分贝）。

#### 4、土壤与固体废物

2023年，全市土壤环境质量稳中有升。全市一般工业固体废物产生量为8.6万吨，危险废物产生量为0.6万吨，全部安全处置，全市工业企业危险废物规范化合格率达到100%。

北镇市应当继续强化工业废水与生活污水分类收集、分质处理，严格限制工业企业废水进入市政管网，规范工业企业接入口改造。环境改善工作仍有较大进步空间。

### （三）文物保护利用及文化旅游发展现状

北镇市是辽宁省历史文化名城、全国文物工作先进县，北镇庙古建筑群维修工程获评2013年度全国十佳文物保护工程，文物古迹众多。现有国家级文物保护单位6处、省级47处。市级7处，县级154处。第三次文物普查新发现326处，年代跨度从石器、青铜时代起至辽金、明清至近现代，类型涵盖古遗址、古建筑址、古长城址（边墙）、古墓葬等。北镇以庙、陵、城、墙、塔等典型遗存形态为代表，构成全市丰富的文物文化资源。2020年以来在国家文物局、辽宁省文物局的大力支持下，在锦州市文物局的帮助指导下，北镇市对文物本体陆续开展了文物保护工程和三防工程共有11项。其中，已完工通过验收项目5个（天主教堂修缮工程、北镇庙石碑保护工程、北镇庙碑亭碑廊保护性设施建设工程、北镇庙鼓楼抢险维修工程、北镇庙古建筑群彩画及大殿壁画一期保护修复工程）。2022年专门成立了考古和文物保护服务中心，专门管理全市文物遗址保护工作，经费渠道为市财政全部补助。严格对全市文物保护单位开展安全巡查，落实文物安全责任，筑牢文物安全底线。每年开展2次文物巡查工作，在暴雨、积雪等极端天气专门安排工作人员进行巡查，保障文物、遗址的安全。目前，北镇市已将北镇庙、北镇鼓楼、李成梁石坊、崇兴寺双塔等几处国家级文物保护单位，做为

旅游景区对外游客开放，北镇庙是文物保护利用工作的重中之重。北镇庙是全国五大镇山中唯一保存完好的镇山神庙，为国家重点文物保护单位，在北镇市文物保护和利用工作中起到至关重要的作用。现已成功举办了北镇庙传统文化庙会、梨花节开幕式、冬至明代祭祀展演、辽代珍贵记忆文物展、摄影展、书画展，并以北镇庙为基地，建立青少年研学基地、推出研学大课堂、建立北镇庙文物司法保护基地，在北镇庙山门外打造古风文化市集等。

北镇市具有发展文化和旅游业的天然区位优势。北镇因中国五大镇山之北方镇山医巫闾山而得名，历史悠久、资源丰富。拥有国家级风景名胜区、国家级自然保护区、国家级森林公园、国家级地质公园、国家级湿地公园，被评为国家级生态示范区、国家级文化先进县、国家级卫生城市、省级全域旅游示范区、省级文化赋能乡村振兴示范区、省级历史文化名城。北镇有国家 AAAA 级景区 4 个、AAA 级景区 8 个、省级乡村旅游重点村 3 个，中国传统村落 3 处、国家工业旅游示范点 1 个、国家农业旅游示范点 1 个、省级文化产业示范基地 1 个、市级文化产业示范基地 10 个。非物质文化遗产共有 50 项，代表性传承人 25 人。其中，医巫闾山满族剪纸列入世界文化遗产名录。截至目前，北镇市今年接待游客 368.25 万人次，同比增长约 103%，旅游收入 22.32 亿元，同比增长约 120%，其中，2024 年春节期间，接待游客达到 94.6 万人次，同比增长 650%；旅游收入 4.8 亿元，同比增长 203%。清明节、梨花节、五一假期，全市共接待游客 229.35 万人次，同比增长 158.7%，旅游收入约 13.42 亿元，同比增长 338.8%。全市所有乡镇实现了乡镇综合文化站、村文化服务中心全覆盖。充分发挥文化阵地的作用。以发展中华老字号沟帮子熏鸡工艺为代表，被评为“国家级熏鸡特色小镇”，现有熏鸡企业 40 余家，从业人员达 8500 余人，产业经济持续壮大；以传承医巫闾山满族剪纸为代表广泛开展非遗文化进校园、进景区、进乡村活动。通过讲解镇山文化、现场非遗技艺教学互动，进行北镇非遗文化传播。祭山大典非遗演出、舞龙舞狮、满族剪纸、吹糖人等非遗技艺持续走进节庆活动、走进景区景点为游客带来观赏体验。组织演艺团体表演非遗文艺节目，开展“送文化下乡”活动，丰富群众文化生活，推动了非遗活化利用。2023 年，北镇市文旅局联合司法部门建立了文化遗产

司法保护联动体系，北镇辽金文化司法保护基地、北镇文化司法保护基地已在北镇庙相继完成挂牌，成为全省首个文化遗产司法保护基地。为深化镇山文化研究，弥补明代文化空白，为推进完善祭祀礼制，2023年12月，举办了“冬至·北镇庙明代祭祀礼制大典巡游展演”，恢复礼器、旗杆，弘扬镇山文化精髓。北镇庙引入数字化工程，利用北镇庙内文化遗产增设互动体验项目，开通研学游线路，打造历史文化研学基地。

北镇市将把传承、保护、开发、利用文化资源作为重点方向，并注入富有活力的时代元素，以镇山文化（医巫闾山、北镇庙为代表）、节庆文化（北镇梨花节、北镇文化传统庙会为代表）、民俗文化（闾山满族剪纸为代表的）、美食文化（中华老字号沟帮子熏鸡、北镇猪蹄为代表）等四大文化为主，打造旅游文化融合产业。



北镇市部分景区

### 三、关于北镇市农业、生态环境、文化旅游业高质量发展的对策建议

#### （一）关于北镇市农业高质量发展的对策建议

**大力发展农产品加工：**依托天然独特的自然资源，北镇构建了完备的以粮油、蔬菜、葡萄、畜禽产业为主导的农业产业体系。尤其果蔬生产量大质优，人均蔬菜面积位居全国首位，是我国北方最大的蔬菜产业基地。调研团队在此次调研过程中发现：(1) 蔬菜品种繁多，无优势特色蔬菜，难以形成规模优势；(2) 葡萄以巨峰、辽峰、阳光玫瑰等鲜食品种为主，加工产品少。因此，建议深入调研，加强蔬菜生产指导，集中推广

北镇特色蔬菜种植，提高蔬菜产业化水平，为深加工打下坚实基础。葡萄深加工方面，因鲜食品种不适宜酿酒，建议增加果汁及蒸馏酒研发。此外，聚焦大健康产业，开发葡萄冷冻干燥系列干制产品：如葡萄冻干（休闲食品、果茶等）、葡萄果粉（烘焙产品配料）等，可以提高产品价值、丰富产品线、保持营养、延长保质期和方便食用。

**与文旅结合开发北镇特色伴手礼：**北镇市自然资源丰富，镇山文化源远流长，为文旅产业的发展提供了得天独厚的条件。但目前文创产品存在同质化问题、伴手礼系列产品较少，主要集中于沟帮子熏鸡等，方便携带且地方特色鲜明的产品较少。建议持续推进北镇葡萄和北镇鸭梨等特色农产品的系列休闲食品开发，不仅可以提供愉悦的口感和体验，还可以结合当地文化和现代口味，创新出既有营养又蕴含历史回味的产品。此外，推进水馅包子等传统食品的预制化，通过标准化的生产过程，提高生产效率和产品的可靠性。通过冷链把当地美食推广到更多来过或将要来到北镇的消费者手中。让消费者在北镇看美景、品美食的同时还能把特色美食带给更多的亲朋好友，促进文化交流和传播，提升北镇的形象和声誉。



辽大专家对北镇农业及食品精加工产业提出建议

## （二）关于北镇市生态环境高质量发展的对策建议

**水污染防治：**调研团队在此次调研过程中，发现当前北镇市工业废水和生活污水存在混合处理情况。由于污水处理中，工业废水和生活污水是两种不同的污水类型，其处理方式也应有所不同。工业废水可能含有各种化学物质和有害物质，而生活污水则含有大量的有机物和氨氮等。混合处理可能会使处理难度增加，甚至对环境造成更



大的污染。因此，北镇市应当强化工业废水与生活污水分类收集、分质处理。严格限制工业企业废水进入市政管网，规范工业企业接入口改造。通过建造5万吨工业废水处理厂和3万吨生活废水处理厂，制定北镇市工业废水与生活污水分质处理工作推进方案。持续推进北镇市农村生活污水治理工程，推动北镇市工业废水与生活污水分类收集、分质处理，对纳入北镇市排水主管部门监督范畴的污水处理厂及生产废水纳管接入城镇污水处理厂处理的工业企业开展调查评估。推进北镇市污水处理厂“减污降碳协同增效”，实现北镇市生态环境与经济发展“双提升”，为实现北镇市的碧水蓝天贡献更多力量，助力实现“美丽中国”建设和“双碳”目标。

当前，北镇市农村水体污染形势不容乐观，水体黑臭污染问题对广大地区居民的正常生产生活及身体健康产生负面影响，对北镇市美丽乡村建设工作的推进产生阻碍。同时，农村黑臭水体治理是深入打好农村污染治理攻坚战、改善农村人居环境的重要任务，事关乡村生态振兴，事关人民群众切身利益。因此北镇市应当开展黑臭水体溯源调查，系统分析每一处黑臭水体水质水量特征及污染物来源，综合水体污染程度、污染原因和污染阶段，形成系统性、关联性、科学性的黑臭水体治理方案。用控源截污、内源治理以及长效管理等黑臭水体治理技术，推进北镇市农村黑臭水体综合整治项目，保证黑臭水体整治能够如期达到消除黑臭的标准。通过学习借鉴“千万工程”先进经验，聚焦北镇市农村黑臭水体、农村生活污水治理等农村生态环境保护工作，形成具有东北特点的农村黑臭水体治理“北镇模式”，切实助力北镇市“乡村振兴”和农村人居环境改善，推进北镇市“美丽乡村”建设，不断提升北镇市人民群众的获得感、幸福感、安全感。

**大气污染防治：**现阶段北镇市秸秆焚烧形势严峻，去年卫星推送秸秆疑似火点数量位列锦州市前列，秸秆焚烧对大气环境质量产生严重影响。北镇市应当加强农作物秸秆综合利用和秸秆焚烧综合管控，把不利气象影响降到最低。同时积极为秸秆找出路，以农田地面玉米、水稻根以上秸秆处理为重点，推进秸秆肥料化、饲料化、燃料化、原料化利用和收贮运服务体系建设。进一步提高秸秆综合利用水平，实现北镇市生态、经济效益双提升，坚决打赢秸秆禁烧及综合利用攻坚战。通过多措并举推进秸

秆禁烧工作，推进北镇市“乡村振兴”，打造北镇市生态宜居“美丽乡村”，助推北镇市农业现代化和“双碳”目标实现。

目前，绿色发展理念是促进我国经济产业转型升级、实现社会经济高质量发展的必然要求，绿色经济正在成为环境保护治理和经济高质量发展的重点方向。针对长期以来北镇市传统高耗能高排放产业比重较大，结构性转型压力尚未根本缓解的现状，北镇市应当深入推进节能减排，实施工业生产节水、节电、节地、节材措施。持续推进固废资源化处置项目，降低生产能耗，强化对重点企业的强制性清洁生产审核，继续化解过剩产能。推动能源资源利用从低效率、高排放向高效、绿色、安全转型，加快从规模速度型粗放增长转向质量效益型集约增长，实现产业和生态环境协调可持续发展。以推动经济社会发展全面绿色转型为引领，推动“碳达峰、碳中和”目标如期实现。



北镇市座谈会及现场调研

### （三）关于北镇市文旅产业高质量发展的对策建议

北镇市文旅产业在促进经济增长、推动当地文化传承和提升居民生活水平方面都发挥着重要作用。为助力文旅产业高质量发展，可从以下几个方面入手：

**资源评估与优势挖掘：**对北镇市的资源评估和优势挖掘是推动文旅产业高质量发

展的重要一环。要找出其独特的优势和特色，为文旅产业的发展提供基础和方向。深入了解北镇市的自然、人文和历史文化资源，以及镇山文化在其中的地位和潜力。(1) **自然资源评估**：北镇市地处辽宁省东北部，自然风光优美，拥有丰富的自然资源。其特殊地理位置和地貌特征为文旅产业的发展提供了得天独厚的条件。可以通过对其山川、水域、植被等自然资源的评估，发掘出适合开展户外休闲、登山探险、生态旅游等项目的潜力点。(2) **人文资源评估**：北镇市是一个历史悠久、文化底蕴深厚的地方，拥有丰富的人文资源。在人文方面，可以重点关注当地的民俗文化、传统习俗、民间艺术等。通过对这些人文资源的挖掘和保护，可以打造出具有独特魅力和吸引力的文化旅游产品，吸引更多游客前来体验。(3) **历史文化资源评估**：作为五大镇山之一，北镇医巫闾山拥有独特的地理位置和文化底蕴，拥有丰富的历史文化遗产和资源，是北镇市文旅产业发展的重要支柱和亮点。对其历史沿革、文化内涵、人文景观等方面进行深入研究和评估，可以为镇山文化的传承和发展提供重要支撑。在评估和挖掘的基础上，可以通过讲述北镇市和闾山地区的历史传说、民间故事等，进一步推动镇山文化的发展。可以通过文学、影视、漫画等形式进行传播，吸引更多人关注和了解镇山文化的魅力。通过加强对其历史渊源、文化特色、景点开发等方面的研究和规划，充分挖掘其潜在价值，打造出更具吸引力和竞争力的旅游目的地。(4) **完善镇山文物历史，增加相关文学创作**：加强对镇山文物历史的整理和保护工作，保护好历史遗迹和文物古迹，为后人留下宝贵的文化遗产。同时，鼓励和支持相关文学创作，通过文学作品的表现和传播，进一步丰富和拓展镇山文化的内涵和魅力，为北镇市的文旅产业注入新的活力和动力，实现经济和社会效益的双丰收。(5) **积极承办镇山文化研讨会议，提高北镇山影响力**：组织开展专题论坛研讨，邀请相关专家学者、业内人士和政府部门代表共同参与。通过深入讨论和交流，可以找出解决镇山文化历史佐证匮乏，不完整等相关问题的有效途径和措施，为文旅产业的高质量发展提供理论和实践支持。

**市场需求与定位分析**：调研目标市场的需求和趋势，确定北镇市在文旅产业中的定位，明确发展方向和目标群体。开展市场需求与定位分析是文旅产业规划的关键步骤之一，它涉及到对目标市场的深入调研和对潜在游客群体的准确定位。(1) **目标市场**

**调研:** **a. 市场规模与增长趋势:** 研究文旅市场的规模和增长趋势, 了解国内外游客数量、旅游支出以及文旅产业的整体发展状况。 **b. 游客来源地分析:** 分析北镇市的主要游客来源地, 了解不同地区游客的偏好和消费习惯, 为针对性的开发提供参考。 **c. 目标客群特征:** 研究目标客群的特征, 包括年龄、职业、收入水平、兴趣爱好等, 以便精准定位和开发产品。 **(2) 市场需求分析:** **a. 游客需求调查:** 通过问卷调查、访谈等方式了解游客对于旅游目的地的需求和期望, 包括景点类型、服务设施、活动项目等方面。 **b. 竞争对手分析:** 研究相似定位景区的产品和服务, 分析其优势和劣势, 找出市场空白和差异化竞争的机会。 **c. 市场细分:** 根据不同游客群体的需求和偏好, 将市场进行细分, 以便有针对性地开展不同系列旅游产品和服务。 **(3) 定位分析:** **a. 品牌定位:** 确定北镇市在文旅产业中的品牌定位, 是文化历史之旅、生态休闲之地还是其他形象, 根据市场需求和资源优势进行选择。 **b. 产品定位:** 根据市场调研结果, 确定北镇市文旅产品的定位, 包括主题、特色、品质等, 确保产品与目标客群需求相匹配。 **c. 服务定位:** 设定北镇市文旅服务的定位和水平, 从接待、导游、住宿、餐饮等方面提供符合不同客户需求的服务水准。

综上所述, 结合市场需求和北镇市的资源优势, 确定优势发展方向, 可能包括文化遗产保护、乡村旅游开发、健康养生体验等。根据市场细分和定位分析的结果, 确定北镇市文旅产业的目标客群, 明确是面向家庭游客、年轻人、文化爱好者还是其他群体。制定差异化的营销策略, 突出北镇市的独特魅力和竞争优势, 与竞争对手形成差异化竞争。根据市场需求和定位分析的结果, 制定针对性的市场定位策略, 包括定价策略、促销策略、渠道策略等。通过以上的市场需求与定位分析, 可以为北镇市的文旅产业提供清晰的发展方向和目标群体, 为后续产品开发、营销推广等工作提供有效的指导和支持。

**产品开发与提升:** 结合市场需求和地方特色, 设计符合北镇市实际情况的文旅产品, 如文化展览、历史遗迹保护、乡村旅游、特色美食等, 提升产品的品质和吸引力。 **基础设施建设:** 完善北镇市的交通、通讯、酒店、餐饮等基础设施, 提升游客的体验感和便利度。 **(1) 交通建设:** 改善和修建道路网络, 特别是通往重要景点的道路, 确保

道路畅通，提高游客的出行便利度。加强公共交通设施建设，增加班次和线路覆盖范围，为游客提供便捷的公共交通选择。建设停车场和停车位，合理规划停车布局，方便游客停车，并提供安全、便利的停车服务。**(2) 通讯建设：**提供免费的无线网络覆盖，确保游客在景区内能够畅通无阻地上网，分享游玩体验。设置信息提示牌和导览系统，向游客提供相关的景点介绍、路线导航等信息，提升游客游览的便利性。**(3) 酒店建设：**增加酒店的数量和品质，提高酒店的服务水平和设施设备，满足不同游客的需求。鼓励和支持民宿的发展，提供原生态、亲近自然的住宿选择，丰富游客的住宿体验。**(4) 餐饮建设：**打造特色餐饮街区，集中展示北镇市的地方美食和特色小吃，提供丰富多样的餐饮选择。加强食品安全监管，确保餐饮企业符合卫生标准，保障游客的饮食安全和健康。**(5) 其他设施建设：**建设卫生间和垃圾处理设施，保持景区的环境卫生，提升游客的游览舒适度。提供便民服务设施，如自助售卖机、ATM取款机、医疗急救点等，方便游客的日常生活需求。

以上设施建设，可通过“政府引导-合作共建-评估监管”三步走方案进行落实。政府部门应该加大对基础设施建设的投入和支持，引导民间资本参与到基础设施建设中来。建立政府、企业和社会各界的合作机制，共同推动基础设施建设，实现资源共享、互利共赢。建立健全的基础设施建设评估和监管机制，加强对项目进展和质量的监督管理，确保建设项目的顺利实施和有效运行。通过以上的基础设施建设，可以提升北镇市作为文旅目的地的整体形象和吸引力，提升游客的体验感和满意度，促进文旅产业的高质量发展。

**品牌推广与营销策略：**制定有效的营销策略和品牌推广计划，通过网络、媒体、展会等多种渠道宣传北镇市的文旅产品和形象，扩大知名度和影响力。品牌推广与营销策略对于文旅产业的发展至关重要，它能够有效地提升北镇市文旅产品的知名度和影响力，吸引更多游客前来体验。**(1) 制定营销策略和品牌推广计划：**根据前期市场调研的结果，确定北镇市在文旅产业中的市场定位和发展方向，明确目标客群和竞争优

势。确定北镇市文旅产品的品牌定位和核心竞争力，明确其独特的文化特色和吸引力所在。设定清晰的营销目标和指标，如增加游客数量、提升游客满意度、扩大市场份额等。

**(2) 多渠道宣传推广：**利用互联网和社交媒体平台，发布有关北镇市文旅产品的推广信息和活动，增加线上曝光度和用户粘性。与主流媒体合作，通过新闻报道、专题节目、广告宣传等形式进行推广，提升品牌的知名度和美誉度。参加文旅产业相关的展会和活动，展示北镇市的文化底蕴和旅游资源，吸引更多业内人士和游客的关注。

**(3) 创新营销活动：**制定并组织具有特色的文旅主题活动，如文化节庆、主题展览、艺术表演等，增加北镇市的文化品味和吸引力。开发特色文旅路线，结合北镇市的地理和文化特色，设计吸引人的旅游线路，提升游客的游览体验。推出各种优惠政策和促销活动，如门票折扣、套餐优惠等，吸引更多游客前来体验。

**(4) 品牌形象塑造：**制作宣传册、海报、宣传片等宣传资料，突出北镇市的文化底蕴和旅游资源，树立积极向上的品牌形象。邀请知名人士或艺人担任北镇市文旅的形象大使，增加品牌的曝光度和影响力。提供优质的服务和产品，培养游客的口碑和忠诚度，通过口碑传播扩大品牌影响力。

**(5) 数据分析和调整：**运用数据分析工具对营销效果进行监测和评估，及时了解市场反馈和用户需求，为后续策略调整提供参考。根据数据分析的结果，不断优化营销策略和品牌推广计划，提升宣传效果和市场竞争力。通过以上的品牌推广与营销策略，可以有效地提升北镇市文旅产品的知名度和美誉度，吸引更多游客前来体验，推动文旅产业的高质量发展。

**产业融合与协同发展：**促进文旅产业与其他相关产业的融合发展，如文化创意产业、农业旅游、健康养生产业等，形成产业协同效应，推动经济持续增长。产业融合与协同发展是促进文旅产业高质量发展的重要手段之一，它可以将不同产业的资源和优势进行整合，形成产业协同效应，推动经济的持续增长。

**(1) 文化创意产业：**结合北镇市的历史文化和地域特色，开发具有本地特色和文化内涵的文创产品，如文化衍生品、手工艺品等。建设文创产业园区，为文创企业提供良好的创业环境和资源支持，

促进文创产业与文旅产业的深度融合。组织各类文化活动和艺术展览，吸引文艺爱好者和游客参与，推动文化创意产业与文旅产业的深度融合。

**(2) 农业旅游产业：**开展农业旅游项目，如农家乐、采摘园、农庄体验等，让游客亲身参与农业生产，感受乡村风情。将当地特色农产品纳入文旅产品中，推广和销售给游客，促进农产品增值和乡村经济发展。

**(3) 健康养生产业：**发展健康养生旅游项目，如温泉养生、康养度假等，结合北镇市的自然环境和温泉资源，提供健康养生服务。推广健康养生产品，如中草药、养生保健品等，结合健康养生理念，满足游客的健康需求。

**(4) 产业协同平台建设：**建设产业协同发展平台，集聚文旅、文创、农业、养生等相关产业的资源和优势，促进产业融合和协同发展。整合各产业的人才、资金、技术和信息等资源，实现资源共享和互补，提高产业发展的效率和竞争力。

**(5) 政策支持与引导：**出台支持产业融合与协同发展的政策措施，提供财政、税收、用地等方面的扶持政策，鼓励相关企业和项目的发展。加强政府引导和指导，积极促进不同产业间的合作与交流，推动形成良好的产业协同发展格局。

**(6) 共建合作联盟：**建立文旅产业与其他相关产业的合作联盟，组织开展产业对接、项目合作等活动，促进产业融合与协同发展。推动不同行业、企业之间的跨界合作，加强资源共享和合作创新，实现产业链条的优化和升级。

**(7) 项目资金支持：**提供文旅项目的资金支持和贷款担保，降低企业发展的资金成本，促进项目的落地和实施。

**(8) 人才培养与引进：**加大对文旅人才的培训和引进力度，建立人才库，吸引高水平的专业人才参与文旅产业发展。制定并实施文旅产业的行业标准和规范，加强对企业经营行为的监管和规范，保障市场秩序的良好运行。简化文旅项目的审批程序，提高审批效率，降低投资者的办事成本，鼓励更多的投资者投入到文旅产业中来。建立文旅产业的风险防控机制，加强对市场风险的监测和预警，及时采取有效措施，保障产业的稳定发展。通过以上的产业融合与协同发展，可以实现文旅产业与其他相关产业的深度融合，形成产业协同效应，为北镇市经济的持续增长和可持续发展注入新的动力。相信在政府的政策引导和管理监督下，北镇市的文旅产业将迎来更加繁荣和兴旺的发展。

此次调研活动校地双方关于如何加强校地合作、推动产学研深度融合等方面进行

了深入探讨，今后辽宁大学环境学院将继续发挥自身的学科和人才优势，支撑北镇市赋能新质生产力发展，推动北镇市乡村振兴“赋能增效”，助力辽宁新时代“六地”建设，为辽宁省全面振兴新突破三年行动贡献更多的智慧和力量。



辽大专家对北镇文旅产业提出建议及调研企业现场

## 辽宁大学城市研究院调研报告编委会

策划:潘一山 主编:余淼杰

编委:李淑云 史保东 霍春辉 姚树洁 王振宇 刘钧霆

李艳枝 白永生 张贺明 崔 铮

编辑:朱刘雅 付 伟 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。