

辽宁大学城市研究 院调研报告

助力新六地，辽大在行动

2024年11月1日

以探究本溪市“真实问题”为目标的调研报告

姚树洁 杨 达 张紫薇 徐 董 何真瑜
吕玮城 谢明佳 兰 兰 安静兰 孙方媛

本溪市位于辽宁省东南部，是辽宁省的重要工业城市之一。全市总面积约8414平方公里，2023年末户籍人口139.97万人，比上一年减少2.25万人，城镇人口占70.37%。人口出生率0.279%，死亡率-1.444%，自然增长率-1.165%，老龄化少子化问题极其突出。本溪市地处长白山余脉，属于辽东山地，拥有优越的自然环境，森林覆盖率达到76%，气候温和湿润，资源丰富。市内有本溪水洞和五女山两个5A级旅游景区。本溪水洞是亚洲最大的地下充水溶洞，每年吸引大量游客。五女山是新进的5A级景区和高句丽发源地(公元前37年至唐代)。本溪市交通发达、历史文化底蕴深厚，加上毗邻沈阳市、抚顺市、辽阳市等人口集中

基金项目：教育部人文社会科学研究规划基金项目(24YJA790081)、教育部人文社会科学研究青年基金资助项目(24YJC790001)。

的中心城市。同时。本溪市也是我国人参等贵重药材的生产基地,具有发展康养旅游产业的丰富资源,已经成为省内外广大游客热衷旅游休闲的地方。除此之外,市内还有多处历史文化遗迹和风景名胜,如关门山国家森林公园、东北抗联纪念馆等。

一、辽宁省本溪市经济社会发展概况

本溪市拥有丰富的矿产资源,尤其是铁矿石的储量极为可观,因此成为了全国钢铁工业的重要基地之一。早在“一五”时期,本溪市就开始发展重工业,尤其以钢铁生产著称,至今仍是市内工业的支柱。近年来,本溪市经济结构逐步优化,除了钢铁产业,化工、医药、旅游等新兴产业也开始崛起。尤其是药都本溪市的打造,使得生物医药产业成为本溪市经济新的增长点。2023年,本溪市的地区生产总值达到971亿元,比前一年增长5.8%,高于全国和全省平均水平。重工业仍然占据主导地位,但随着产业结构的调整,第三产业占比逐年上升。本溪市在保持钢铁、化工等传统产业竞争力的同时,积极发展生物医药、旅游、现代服务业等新兴产业,形成了“生态立市、产业强市、人才兴市、惠民富市”的发展格局,努力实现经济转型升级。未来,本溪市将继续依托其丰富的自然资源和工业基础,进一步优化产业结构,提升旅游和医药等新兴产业的发展潜力,力求实现经济的高质量发展。

从下图可以看出,近几年本溪市人口出现严重萎缩趋势,这必将对本地经济社会、城市化建设、乡村振兴、产业生态、社会服务发展等方面产生不可忽略的影响。有关部门在经济社会规划发展中,需要因地制宜、与时俱进,高度重视人口及人口结构发展变化问题,改变发展方式和思路,更加有效推进各项工作,应对新技术革命、产业竞争及结构调

整、人口老龄化、生育愿望低迷、外部竞争加剧、生态建设任务紧迫等各个方面的挑战,加快推进政府治理能力和治理体系现代化建设。本溪市辖区包括平山区、明山区、溪湖区、南芬区,以及本溪满族自治县和桓仁满族自治县两个自治县,省级经济开发区七个,包括本溪高新区、桥北经开区、本溪河经开区、南芬经开区、五女山经开区、观音阁经开区、太子河经开区。作为中国重要的钢铁、化工基地,本溪市因其得天独厚的自然资源和发达的工业体系,被誉为“钢铁之都”,并且享有“枫叶之都”的美誉,近年来也逐步发展为一个全国知名的旅游城市。

本溪市户籍人口(单位:万)

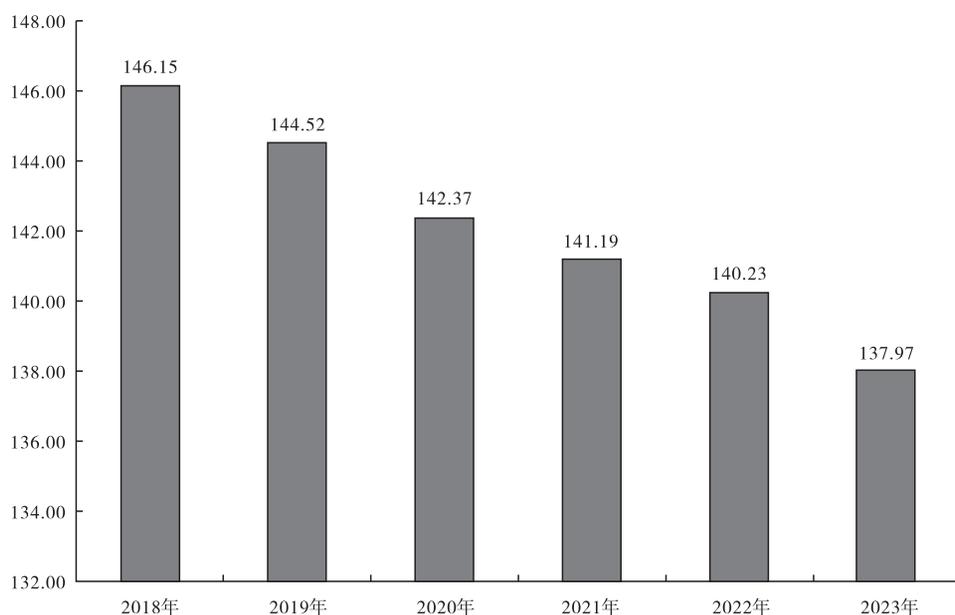


图1 辽宁省本溪市户籍人口(单位:万人)

数据来源:课题组调查数据

二、调查案例及简要分析

(一)行天健药业集团有限公司

行天健药业集团有限公司成立于2009年,坐落于辽宁省本溪市桓

仁满族自治县辽宁五女山经济开发区,主营各类中药材、人参及其衍生类产品的生产研发及销售。截至目前,集团累计投资1亿元,已建成人参、细辛等道地中药材基地11600亩,野山参、园参、细辛、苍术、威灵仙、五味子、龙胆草等东北道地药材标准化种植溯源基地(GAP)10000亩;每年可产鲜参150万斤,是国内面积最大的标准化可溯源林下人参种植基地,也是辽宁省智慧农业应用基地。多年来,公司致力于回报当地经济发展,围绕“药材种植、药材加工、科研创新、产品销售”四位一体全产业链部署,全力打造中国人参药材龙头企业。2020年,集团公司销售收入7.2亿元。2021年12月22日,被认定为第七批农业产业化国家重点龙头企业。公司负责人反映了企业面临的两个问题。一是我国人参产品行业标准陈旧,亟需更新。具体来说,红参产品切片后就不再归为药品而应划归为食品、保健品。但我国现行的相关食品标准规定该类产品的年份只有五年及五年以下两种分类,这就制约了高年份人参制品的加工和销售。因此,亟需相关标准规定的更新。二是亟需建设知名的本土人参产品品牌。过去,当地所产的人参多被韩国企业收购,再以韩国的人参品牌销往我国,获得了良好的市场与收益,而此链条中的利润基本被国外企业垄断。因此,当地亟需建设具有品牌效益的知名人参品牌。

(二)辽宁参中堂健康产业股份有限公司

辽宁参中堂健康产业股份有限公司立足于桓仁满族自治县,充分利用当地丰富的野山参资源和独特的文化旅游优势,构建起以道地药材为核心的产业链。公司通过推出便携、即食的功能性滋补产品,满足了现代消费者对健康、便利产品的需求,并积极推动产品市场化。同时,企业依托桓仁相对较低的运营成本和便利的交通网络,在全国市场

中保持了竞争优势。随着产品种类的丰富和市场拓展,参中堂逐渐在健康产业中占据一席之地,并推动了地方经济的发展。尽管如此,参中堂在品牌影响力和研发能力方面仍面临一些挑战。与国内如同仁堂、吉林敖东等知名品牌相比,参中堂的品牌知名度较为有限,难以在短时间内迅速扩展至全国。此外,企业的研发力量相对薄弱,缺乏设立在更大市场和人才集中的研发中心,这使得其在产品创新和专利技术积累上与行业领军者存在差距。同时,企业的销售业绩高度依赖于桓仁当地的旅游业,旅游淡季时,产品销售明显下降,导致收入波动较大,增加了经营风险。为应对这些挑战,企业应加强品牌建设,积极参与社会责任项目,如支持当地教育和基础设施建设,树立负责任的企业形象,以此提升品牌知名度。与此同时,参中堂可以通过与高校和科研机构的合作,设立研发中心,进一步提升产品创新能力。企业还可以通过促销活动和积分兑换机制,吸引更多消费者前往桓仁旅游,最大化利用旅游旺季的市场潜力,从而缓解季节性销售波动对企业运营的影响。

(三)辽宁众达轧辊有限公司

辽宁众达轧辊有限公司作为中小型离心轧辊制造企业,依托其在铸造和加工方面的优势,逐步形成了完整的生产运营体系。公司拥有先进的铸造、热处理及精加工设备,年产轧辊能力达20000吨以上,产品广泛应用于国内外钢铁企业,远销美国、韩国等国。得益于严格的质量管理体系和高端检测设备,公司确保了产品在高温、高强度条件下的优异表现,深受客户好评。同时,公司积极与科研机构合作,开展新材料开发,不断提升自主创新能力,巩固了其在行业中的竞争力。然而,企业在品牌影响力及市场推广方面仍面临一些挑战。尽管公司产品已经进入国际市场,但与更大规模的知名品牌相比,市场认知度仍需提升。

企业在技术研发上虽有一定突破,但要实现更大规模的技术创新和市场扩展,还需要进一步增强研发能力,特别是在提升新材料技术和节能减排领域的突破。面对日益激烈的市场竞争,辽宁众达需要通过技术创新、降低生产成本来提升竞争力,并在品牌建设和市场推广方面投入更多资源。未来,辽宁众达可以通过加强与国内外科研机构的合作,继续推进新材料的开发及应用,提高产品附加值。同时,企业应加强品牌建设,拓展国际市场影响力,并进一步优化生产流程,实现节能降耗目标,提升在全球钢铁行业中的竞争地位。通过技术创新与管理升级,辽宁众达轧辊有望在国内外市场上占据更加重要的地位。

(四)本溪腾祥新材料有限公司

本溪腾祥新材料有限公司成立于2019年,位于辽宁省本溪市,注册资本2000万元人民币,主要从事硅石球的生产,年产量达8000至1万吨,产品主要用于陶瓷生产,主要竞品为高铝球和中铝球等。目前,公司产品主要销往福建、广东等南方地区。然而,随着市场发展,公司管理层预期硅石球可能逐步被淘汰。鉴于此,建议本溪腾祥新材料有限公司在保持现有市场的同时,积极寻求产品多样化和技术升级的机会。公司应加大研发投入,探索替代材料或更具市场前景的新技术,以适应未来市场需求的变化。同时,密切关注福建、广东等主要销售区域的客户需求,加强合作,挖掘新的业务机会。在此基础上,优化现有生产工艺,降低成本,以在市场竞争加剧时保持竞争力。此外,建议公司积极跟进环保和节能技术的发展,探索具有可持续性和长远市场前景的产品方向,为未来的市场转型做好准备。通过技术创新和市场拓展,公司有望在行业变革中保持优势,并为未来的可持续发展奠定坚实基础。

三、发现的问题及相关建议

通过对本溪市多个经济开发区的调研,我们发现该地区拥有丰富的自然资源和良好的产业基础,尤其在钢铁、汽车部件、人参等传统产业上具备一定的竞争优势。然而,本溪市在发展过程中仍面临一系列挑战,包括产业规模较小、创新链不足、人口结构变化等问题,这些因素对本地经济的可持续高质量发展构成了制约。一是本溪市的产业规模较小,缺乏规模经济效应,产业链和创新链尚未完善。为此,政府和企业应因地制宜,发展具有本地特色的产业,延长产业链条,吸引龙头企业落户,推动产业规模化发展。同时,进一步发挥现有资源优势,特别是在医药、健康、钢铁和旅游等领域,优化资源配置,提升产业竞争力。

二是高端人才的缺乏和产学研用合作不够紧密,是本溪市在技术创新上面临的重大瓶颈。针对这一问题,本溪市应加强高端人才的引进和本地人才的培养,通过与高校、科研机构的合作,建立系统性的人才培养机制,解决关键技术短板,提升本地的创新能力。

三是结构变化,特别是人口老龄化和劳动力的流失,也对本溪市未来的发展带来了挑战。为此,本溪市需要进一步优化人力资本结构,吸引外部劳动力和人才,缓解人口流失的压力。同时,要制定“三生空间”(产业、生态、生活)的协调发展规划,促进产业发展和城市生活的有机融合,提高生活质量。

四是数字化和信息化水平的不足也限制了本溪市现代化管理和高效运营的发展。加强数字化基础设施建设,提升管理能力,是推动本溪市经济智能化、现代化转型的关键。

五是研发能力低、产品大多处于中低端状态也是需要亟待解决的

问题。本溪市应通过与科研机构的深度合作,设立创新中心,推动高端产品研发,提升产业链和供应链的核心竞争力。

六是本溪市在国际市场上的影响力较低,企业国际化水平不足,这导致了市场同质化竞争严重。因此,政府应积极鼓励企业参与国际市场竞争,提升产品的国际知名度,推动本地产业向全球化方向发展。

七是本溪市的法律法规和市场标准不完善,以及对民生问题的关注不足,也制约了经济和社会的长远发展。完善法律法规体系,提升市场化水平,关注就业、教育和养老等社会服务问题,将为本溪市未来的可持续高质量发展奠定基础。

总体而言,本溪市毗邻沈阳,应该积极主动融入沈阳都市圈,努力拓展市场空间范围,提升发展韧劲和空间。充分发挥本地自然资源、技术、产业优势,面对人口老龄化和萎缩的时代现实,构建经济社会可持续高质量发展新格局。集中力量发展拳头产品、产业和服务业,以增加就业和居民收入为出发点落脚点,充分利用人少地多、资源丰富天然优势,打造高品质生活宜居之地,打造世界知名国内领先的人参等贵重药材产品及产业园,锻造具有本溪特色的产业文化旅游康养产业链,围绕两个5A级景区大力发展旅游康养产业和银发经济产业,聚焦优质钢铁产品、汽车部件、新材料、新能源、啤酒等,形成全国知名品牌,形成规模经济,建立健全社会主义市场经济体系,通过数字技术赋能,全面提升政府管理能力和体系现代化水平,通过产业优化、人才引育、数字化建设、研发提升以及国际化扩展等多项战略举措,攻坚克难,拉动全市广大地区实现可持续均衡高质量发展,为辽宁省经济社会高质量发展,为我国社会主义现代化事业,贡献本溪市智慧和力量。

作者简介:姚树洁,教授,辽宁大学李安民经济研究院院长;杨达,辽宁大学国际经济政治学院副教授;张紫薇,辽宁大学本溪城市研究院院长、经济学院副教授;徐堇,辽宁大学铁岭城市研究院院长、商学院副教授;何真瑜,辽宁大学李安民经济研究院助理教授;吕玮城,辽宁大学李安民经济研究院助理教授;谢明佳,辽宁大学李安民经济研究院助理教授;兰兰,辽宁大学李安民经济研究院助理教授;安静兰,辽宁大学李安民经济研究院博士生;孙方媛,辽宁大学经济学院硕士生。学院硕士生。

辽宁大学城市研究院调研报告编委会

策划:潘一山 主编:余森杰

编委:李淑云 史保东 霍春辉 姚树洁 王振宇 刘钧霆

李艳枝 白永生 张贺明 崔 铮

编辑:朱刘雅 付 伟 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。