

内部资料

注意保存

辽宁大学城市研究院

调研报告

助力新六地，辽大在行动

2025 年 2 月 26 日

葫芦岛市泳装产业高质量发展对策建议报告

谭畅

葫芦岛市素有“中国泳装名城”之称，其泳装产业规模庞大，兴城泳衣年产值约 150 亿元，年产量达 1.9 亿件（套），泳装产业以其独特的产业特色和品牌影响力，成为葫芦岛市的特色产业。但在当前复杂多变的经济形势下，葫芦岛泳装产业也面临着诸多发展难题。在此背景下，2024 年 12 月 2 日“交流促发展 携手共进步”辽宁大学校地企合作交流会在葫芦岛兴城市成功举办，此次交流会不仅为葫芦岛泳装产业的高质量发展提供了新的契机，也为校地企合作探索了新的路径。此次交流会由兴城市委副书记滕达主持，市委常委、统战部部长田时详细介绍了兴城四大特色产业的优势，详细介绍了葫芦岛泳装行业目前的发展状况。辽宁大学与葫芦岛市青年企业家协会、辽宁英华纺织服饰集团有限公司、思派科技创新科技（辽宁）有限公司等企业签署合作协议，标志着校地企合作进入新的阶段。辽宁大学社会服务办公室主任张贺明在采访中也明确指出，此次兴城之行旨在深入了解企业实际问题，通过有组织的科研，用高校的科研实力支持和助力地方经济发展，为辽宁振兴突破三年行动贡献力量。通过分析本次交流会以及实地考察调研的结果，本文对葫芦岛泳装产业未来高质量可持续发展提出规划建议。

一、葫芦岛市泳装产业发展现状

泳装产业方面，葫芦岛兴城市是全国泳装产品三大生产基地之一，全球每 4 件泳装就有 1 件产自兴城。兴城泳装产量大、样式多、品类全，素有“中国泳装名城”称号，目前已经形成了泳装、瑜伽服、沙滩装、骑行服及面辅料配件等轻

运动系列产品多样发展的产业格局。截至目前，葫芦岛泳装生产企业达 1200 余户，规模以上泳装企业 28 家，从业人员 6 万余人，年销售收入约 120 亿元，年产量达 1.9 亿件（套）。产业共有注册商标 1325 个，其中全国驰名商标 3 个，辽宁省著名商标 28 个。



图 1 辽宁大学与兴城校地企合作交流会上播放的泳装宣传片

为助推泳装产业发展，葫芦岛制定并出台了《葫芦岛市泳装产业发展专项资金使用办法》，落实发展泳装产业支持性资金，同时大力夯实产业发展基础。目前，30 户企业的 43 个申报项目已通过第三方专业机构审核，拟发放资金 1737.7 万元。目前，斯达威泳装超级产业园已完成一期工程建设，建筑面积 14 万平方米，投资额 4.7 亿元，共入驻 22 家电商企业和 9 家泳装生产企业。泳装运营基地已经完成一期在建工程 11.8 万平方米，投资额 7.65 亿元，目前正在积极开展北服创新园兴城时尚产业分园建设。

同时，为了适应快速发展的商业环境，当地积极开展泳装行业线上直播培训工作，2020 年举办首届中国国际泳装线上云展。2020 年 2 月初开始，已成功开设线上直播培训 6 期，为企业培训各级各类专业技能人才，累计培训学员 432 人，

为 600 余家泳装企业发放“标识通”和泳装标签示例。数字化营销渠道的拓展使兴城泳装通过多种方式与市场建立联系，吸引消费者。



图 2 辽宁大学师生调研兴城泳装企业

二、泳装产业发展面临的现实问题

可以看出，基于得天独厚的地理条件、不断发展完善的产品质量、工艺设计上紧跟时尚前沿、营销策略的创新求变等多重因素，兴城泳装已经形成了巨大的产业规模，赢得了国内外市场的认可和众多消费者的青睐。然而兴城的泳装行业未来的发展并不能说是一帆风顺，也面临着许多问题和发展瓶颈，目前面临的现实问题主要如下：

1. 复杂多变的经济形势带给泳装产业的影响。2024 年前三季度，中国纺织服装出口下降 1.6%，泳装行业作为纺织服装的细分产业，其市场表现同样承压。具体表现为：泳装产业发展指数小幅下降，为 120.65 点，环比下跌 0.88%，同比下跌 2.48%；泳装外贸景气指数下降至 80.00 点，可以看出，产业发展稳重有跌，虽然整体波动幅度相对温和，但这也标志着我国泳装产业外贸促稳面临一定的压力。一部分原因可以部分归结于三季度后，泳装行业进入季节性生产淡季，相应的订单量和开工率因此出现轻微下滑。此外，前期国内经济形势也给兴城泳装产业带来不小的冲击。兴城拥有的 1200 余家泳装企业大多数为中小型企业，其中

规模在 50 人以下的超过 1000 家，许多小型泳装加工厂前身为家庭工作坊，国内市场的萎缩给这些小微企业带来冲击。

2. 泳装生产科技含量较低，大部分为手工制作。除了经济方面带来的发展困境外，技术壁垒也是兴城泳装发展难以突破的问题。由于人口流失、劳动力成本提高等多重原因，招聘手工制作的工人越来越难，即便企业挺过经济压力，也有可能由于找不到人手，招聘不到制作工人而无法开展生产加工。但目前泳装制作主要还是依赖手工制作，缺乏半智能化、智能化以及工业化的设备。手工制作的生产效率和精度也较低，可能会导致产品品质参差不齐，废弃料多，无形中提高了生产成本。

3. 产业集群发育不充分，企业联系不紧。就葫芦岛市当前行业的状态而言，存在着组织形式不完善，进而行业自身难以得到有效的行业自律约束。除此之外，葫芦岛市产业虽然当前已经具备产品集聚的基础，但是其集聚的程度并不高，还依然处于产业集聚的形式，而未真正达到产业集群的标准。比如，葫芦岛市一些有关泳装生产企业在位置布局上只是表面上的集中，而未真正实现企业间的分工与协作；而就产业链而言，葫芦岛一些有关泳装生产的企业大多数构建了实体产品链或者增值链，无信息链，这在当前数字经济的时代背景之下，难以实现产业真正的集聚。

4. 数字化等人才缺乏，管理水平不高。对于数字化人才储备而言，由于葫芦岛市泳装企业的经营观念受到传统经济理念的影响，并不注重数字化人才的引入以及选拔，导致难以将当前一些先进的数字化管理技术引入到泳装的生产经营以及销售过程中去，并且在泳装集群范围内的企业也会因为没有实现数字化管理，影响之间沟通的效率，进而影响泳装产业集群竞争力的提升。葫芦岛市泳装企业

对于泳装专业生产劳动力人才也较为缺乏，大多数是临时工，因此缺乏经验的积累，也没有熟练掌握标准的从业规范，造成泳装劳动力人才短缺，很多临时工都难以实现向工人身份转变，很多农村劳动者常常会因为“农事”、“家务”等原因而随意提出离职申请，因此员工的不稳定也常常影响着生产的技术以及生产的效率，导致企业存在着招工难的问题。

三、葫芦岛市泳装产业高质量发展建议

基于以上的产业现状和发展挑战，结合“辽宁大学校地企合作交流会”的交流成果，本文提出以下对策建议：

1. 深化校地企合作，推动产业转型升级。充分发挥辽宁大学在科技研发、人才培养、智库咨询等方面的优势，与葫芦岛市政府和企业建立紧密的合作机制，共同推动产业转型升级。这包括，建立产学研合作平台：在现有的（葫芦岛）城市研究院的基础上，进一步完善产学研合作平台，搭建企业与高校之间的桥梁，促进科技成果转化；定向培养专业人才：根据产业发展需求，定向培养高技能人才和设计研发人才，解决人才短缺问题。例如，与辽宁英华纺织服饰集团有限公司合作，开展泳装设计与工艺方面的培训和研究；提供技术支持和咨询服务：利用辽宁大学的科研力量，为企业提供技术支持和咨询服务，帮助企业解决技术难题，提升产品竞争力。

2. 加快产业链整合，构建现代化产业体系。加强上下游企业协同：鼓励上下游企业加强合作，形成完整的产业链条，提高产业整体竞争力。政府可以发挥协调作用，搭建平台促进企业间合作；引进先进技术和设备：鼓励企业引进先进技术和设备，提升生产效率和产品质量。政府可以提供资金支持和税收优惠政策；发展配套产业：完善产业链条，发展与泳装产业相关的配套产业，例如面料研发、

辅料生产、电商平台等。

3. 强化品牌建设，提升市场竞争力。打造“葫芦岛泳装”区域品牌: 政府、企业和高校共同努力，打造“葫芦岛泳装”区域品牌，提升产品形象和市场竞争力。这需要制定统一的品牌战略和推广计划；加强市场推广: 加大市场推广力度，积极参加国内外展会，拓展销售渠道，提升品牌知名度和影响力；提升产品设计水平: 鼓励企业加大研发投入，提升产品设计水平，开发具有自主知识产权的产品，增强产品竞争力。

4. 优化营商环境，激发企业活力。简化行政审批: 简化行政审批流程，优化营商环境，为企业发展提供便利条件；提供政策支持: 加强政策支持，为企业提供资金支持、技术指导和市场信息服务；加强要素保障: 保障土地、能源、资金等要素供应，为企业发展提供良好的基础条件。

此次“辽宁大学校地企合作交流会”为葫芦岛泳装产业的高质量发展提供了重要机遇。各方应以此为契机，加强合作与交流，共同推动泳装产业转型升级和可持续发展。通过实施校企合作、构建现代化产业体系、品牌打造、人才培养和营商环境优化等策略，需重视此次合作协议的落地执行，确保校地企合作真正落地生根，结出累累硕果。

作者简介：谭畅，讲师，硕士生导师，沈阳市拔尖人才，现任辽宁大学（葫芦岛）城市研究院院长，挂职团葫芦岛市委副书记，辽宁省免疫学会委员，辽宁省科技专员。研究方向为农副产品精深加工、果蔬生物活性成分构效关系，近5年发表高水平论文10余篇，累计影响因子达50以上；目前主持国家级项目1项，省级项目3项，市级项目1项，横向课题1项，获“2023年抚顺英才计划青年拔尖人才”称号。

辽宁大学城市研究院调研报告编委会

策划:潘一山 主编:余淼杰

编委:李淑云 史保东 霍春辉 姚树洁 王振宇 刘钧霆
李艳枝 白永生 张贺明 崔 铮

编辑:朱刘雅 付 伟 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。