

内部资料

注意保存

辽宁大学城市研究院

调研报告

助力新六地，辽大在行动

2024年8月29日

辽宁省玛瑙产业现状与对策研究

韩亚楠

在全球珠宝与工艺品市场中，玛瑙作为一种历史悠久、色彩斑斓的宝石材料，始终占据着一席之地。近年来，随着人们生活水平的提高和对美的追求日益增强，玛瑙产业在全球范围内呈现出蓬勃发展的态势。国际市场上，玛瑙制品以其独特的纹理、丰富的色彩以及良好的寓意，深受消费者喜爱，尤其是在东南亚、欧洲及北美等地区，玛瑙饰品、摆件及艺术品的需求量持续增长。

在中国市场，玛瑙产业更是具有深厚的历史积淀和广阔的发展前景。作为世界上最大的珠宝消费市场之一，中国对玛瑙的需求旺盛，不仅体现在传统珠宝领域，还逐渐渗透到现代时尚配饰、家居装饰等多个方面。随着国内消费升级和个性化消费趋势的兴起，高品质、有设计感的玛瑙产品越来越受到消费者的青睐。

在这一片繁荣之中，作为全国最大的玛瑙制品集散地，拥有占全国 50%以上储量的玛瑙矿藏的辽宁省西部城市阜新市尤为突出。阜新是中国最主要的玛瑙产地、加工地、玛瑙制品集散地，占该地区 1/2 的乡镇蕴藏着丰富的玛瑙石资源。阜新采集玛瑙、加工玛瑙的历史也已十分悠久。查海遗址中出土的文物——玛瑙刮削器，已证明了人类采掘加工玛瑙早在距今八千年前就已经开始了，早在清朝乾隆年间阜新的玛瑙产业就已经有了突飞猛进的发展。阜新清河门辽墓出土的莲花式盅及玛瑙管珠项链、酒杯、围棋等距今已有 1000 年的历史。清代乾隆年间，宫廷所用玛瑙饰物和雕件的用料及工艺大部分来自阜新。传说康熙八年，清圣祖玄烨为了寻找隐遁的皇父顺治，私访来到瑞应寺（瑞应寺，蒙古族人称“葛根苏木”，俗称佛喇嘛寺。位于辽宁省阜新蒙古族自治县佛寺镇佛寺村。），在一世活佛指点下顺利找到皇父顺治，并在其父送给海棠姑娘的花盆中寻回玉玺，阜新的名胜景区海棠山也由此而得名。当代阜新蒙古族自治县七家子乡宝珠营子村就是因乾隆皇帝六十大寿时当地王爷进献“佛光玛瑙朝珠”而受封得名的。清代乾隆年间，阜新的玛瑙采掘及加工业已达到了历史上的鼎盛时期。据《清实录》记载：阜新地区“开挖窖洞十六、窑工千人，南部设有商邑。”乾隆六十大寿盛典，瑞应寺四世活佛推荐当地王爷进献“佛光玛瑙朝珠”，乾隆帝说：活佛家乡乃是我大清国有名的玛瑙之乡，宫内诸多玛瑙雕件与饰物的原料均来于贵宝地，并亲笔御书“宝珠营子”。新中国成立后，阜新玛瑙开始了产业化发展道路。



图一：清代玛瑙朝珠

鉴于阜新玛瑙产业的独特优势和巨大潜力，本次调查旨在深入分析阜新玛瑙产业结构的现状，包括产业链分布、市场竞争态势、人才与技术、市场拓展与品牌建设等方面，以全面把握该产业的发展脉络和存在问题。同时，提出具有针对性和可行性的合理建议，以推动阜新玛瑙产业实现高质量发展，进一步提升其在国内外市场的竞争力和影响力。

一、阜新玛瑙产业布局存在的问题与挑战

在全国范围内，玛瑙产业分布广泛，主要集中在辽宁阜新、内蒙古、云南、四川凉山等地。这些地区因玛瑙资源丰富、品质优良而成为玛瑙产业的重要基地。

地区	玛瑙产业特点	主要产地
辽宁	玛瑙资源丰富、历史悠久	阜新
内蒙古	玛瑙矿藏丰富、品质优良	呼伦贝尔、明肖、力达瓦、达斡尔

		族自治旗
云南	南红玛瑙主产区，市场认可度高	保山市、凉山州美姑县等
四川	玛瑙资源丰富，加工技艺精湛	凉山州美姑县
江苏	雨花石（玛瑙为主）产地	南京雨花台
湖北	玛瑙资源分布广泛，产业逐渐兴起	多地有分布
甘肃	玛瑙资源有待进一步开发	局部地区
新疆	玛瑙资源丰富，品质多样	多地有分布

阜新作为玛瑙资源最为丰富的地区之一，在资源竞争上具有一定的优势，然而，随着玛瑙市场的不断扩大和需求的增加，其他地区也在加大玛瑙资源的开发与利用力度，加剧了资源竞争，也暴露出了阜新市玛瑙产业中存在的一些问题。



图二：阜新特色海藻玛瑙

1、产业链问题

阜新玛瑙产业作为当地的重要经济支柱，历经多年的发展，已逐渐形成了一定的产业规模和影响力。在阜新市玛瑙产业较为集中的十家子镇拥有大型玛瑙企业 18 家，中型玛瑙企业 160 余家，小型玛瑙加工户 1000 余家。然而，在产业链层面，阜新玛瑙产业仍面临着诸多挑战与问题，这些问题不仅制约了产业的进一步升级与发展，也影响了其在国内外市场的竞争力。首先，阜新玛瑙面临着原材料供应不稳定的挑战。阜新玛瑙产业的原材料主要依赖于当地及周边的矿产资源。然而，由于玛瑙矿藏的开采具有不确定性和周期性，加之近年来环保政策的收紧，使得原材料供应变得愈发不稳定。一方面，开采成本的上升和开采难度的增加，导致原材料价格波动较大；另一方面，部分矿区的关闭或限制开采，使得原材料供应出现短缺，影响了生产企业的正常运营。其次，在生产加工环节方面，技术参差不齐。在生产加工环节，阜新玛瑙产业面临着技术水平参差不齐的问题。一方面，部分企业拥有先进的加工设备和技术人才，能够生产出高品质、高附加值的玛瑙产品；但另一方面，也存在大量的小型作坊式企业，它们技术水平落后，生产效率低下，产品质量难以保证。这种技术水平的差异不仅影响了整个产业的产品质量水平，也限制了产业向高端化、品牌化方向发展的步伐。在产业链上下游上，也存在着协作不畅的问题。阜新玛瑙产业链的上下游之间缺乏有效的协作机制。原材料供应商、生产加工企业、销售渠道等环节之间缺乏紧密的合作关系和信息共享机制，导致整个产业链的运行效率低下。例如，原材料供应商无法及时了解市场需求变化来调整生产计划；生产加工企业也难以根据市场需求来调整产品结构；销售渠道则无法及时反馈市场信息给生产企业以指导生产。这种协作

不畅不仅增加了企业的运营成本和风险，也制约了产业的整体发展。

2、市场竞争激烈

尽管目前阜新市十家子镇大、中、小型玛瑙加工企业数量众多，网络营销业户也达1000余家，并建有福光玛瑙城、战国红大市场等大型玛瑙交易市场，但也仍然面临着一些市场竞争方面的问题。首先是同质化竞争严重，导致价格战频发。阜新玛瑙产业内，众多企业为了争夺市场份额，纷纷采取低价策略，导致市场上玛瑙产品同质化现象严重，价格战频发。这种竞争方式不仅损害了企业的利润空间，也降低了产品的品质和价值。消费者在面对琳琅满目的玛瑙产品时，往往难以分辨其优劣，从而陷入“低价即优质”的误区，进一步加剧了市场的恶性竞争。其次阜新玛瑙产业品牌意识薄弱，缺乏知名品牌引领。品牌是企业市场竞争中的核心竞争力之一。然而，阜新玛瑙产业中，品牌意识普遍薄弱，缺乏具有广泛影响力和市场号召力的知名品牌。这使得阜新玛瑙在与其他地区玛瑙产品的竞争中难以脱颖而出，难以在消费者心中建立起独特的品牌形象和认知。同时，缺乏品牌引领也制约了阜新玛瑙产业向高端化、品牌化方向发展的步伐。第三是创新能力不足，难以满足消费者多样化需求。随着消费者需求的日益多样化和个性化，阜新玛瑙产业在产品设计、工艺创新等方面面临着更高的要求。然而，目前阜新玛瑙产业内普遍存在创新能力不足的问题。许多企业仍然沿用传统的设计理念和工艺手段，缺乏新颖独特的产品设计和创意。这使得阜新玛瑙产品难以满足消费者的多样化需求，难以在激烈的市场竞争中占据有利地位。四是市场竞争环境复杂多变，需加强应对能力。阜新玛瑙产业所处的市场竞争环境复杂多变。一方面，国内其他地区的玛瑙产业也在不断发展壮大，对阜新玛瑙产业构成了直接的竞争威胁；另一方面，随着全球经济一体化的深入发展，国际市场上的玛瑙

产品也在不断涌入中国市场，加剧了市场竞争的激烈程度。此外，政策环境、技术变革、消费者需求变化等因素也会对阜新玛瑙产业的市场竞争环境产生影响。因此，阜新玛瑙产业需要加强市场监测和分析能力，及时调整市场策略和产品结构以应对复杂多变的市场竞争环境。

3、人才与技术短缺

阜新玛瑙产业，作为地方特色产业的瑰宝，其发展与繁荣离不开人才与技术的有力支撑。然而，当前阜新玛瑙产业正面临着人才与技术短缺的严峻挑战，这一问题严重制约了产业的进一步升级与拓展。在人才方面，阜新玛瑙产业面临着专业人才匮乏的问题。阜新玛瑙产业的专业人才，包括设计师、雕刻师、市场营销人员等，是推动产业创新与发展的核心力量。然而，目前阜新地区在玛瑙产业相关专业人才的培养和引进上存在明显不足。一方面，本地教育资源有限，难以培养出足够数量的高素质专业人才；另一方面，由于地理位置、经济发展水平等因素的限制，阜新玛瑙产业在吸引外部优秀人才方面也面临诸多困难。第二是技能传承断层。阜新玛瑙产业历史悠久，技艺精湛，但这一传统技艺的传承却面临着断层的风险。老一辈的雕刻大师和工匠逐渐老去，而年轻一代对于传统技艺的学习和传承兴趣不高，导致技艺传承出现断层。这不仅影响了玛瑙产品的品质和特色，也制约了产业的技术创新和发展。

在技术方面，面临着技术创新能力不足的缺陷。由于人才短缺和研发投入不足，阜新玛瑙产业在新技术、新工艺的研发和应用上进展缓慢。这使得阜新玛瑙产品在市场上难以形成独特的竞争优势，也难以满足消费者日益增长的个性化需求。第二是加工技术落后。加工技术是玛瑙产业的核心竞争力之一。然而，目前阜新玛瑙产业在加工技术方面还存在诸多不足。一方面，部分企业的加工设备陈

旧落后，难以满足现代化生产的需求；另一方面，加工技术的创新和应用也滞后于市场需求的变化。这导致阜新玛瑙产品在品质、精度和附加值等方面难以与国内外先进产品相媲美。

4、市场拓展与品牌建设

市场拓展与品牌建设是推动产业持续发展的关键所在。在市场拓展方面，市场定位不明确是其存在的一大问题。阜新玛瑙产业在市场拓展时，往往缺乏明确的市场定位。这导致企业在产品开发和市场推广过程中缺乏针对性，难以精准触达目标消费群体。市场定位的模糊不仅使得企业资源难以有效配置，还可能导致在竞争激烈的市场中失去竞争优势。其次是销售渠道单一的问题。目前，阜新玛瑙产业的销售渠道仍然以传统实体店为主，对于电商平台、社交媒体等新兴渠道的利用不足。这种单一的销售模式限制了产品的销售范围和市场覆盖面，难以适应现代消费者多元化、便捷化的购物需求。

在品牌建设中的阜新玛瑙产业也面临着困境：其一是品牌形象模糊。阜新玛瑙产业在品牌建设过程中，存在品牌形象模糊的问题。由于缺乏明确的品牌定位和差异化的品牌策略，使得阜新玛瑙在消费者心中的形象不够鲜明，难以形成强有力的品牌记忆点；其二是文化内涵挖掘不足。阜新玛瑙产业拥有丰富的文化内涵和历史底蕴，但在品牌建设过程中，这些资源的挖掘和利用还不够充分。未能将玛瑙的文化价值与产品价值深度融合，导致品牌缺乏深厚的文化底蕴和独特的文化内涵，难以引起消费者的共鸣；其三是品牌推广力度不够。阜新玛瑙产业在品牌推广方面的投入不足，宣传渠道有限，宣传力度不够。这使得阜新玛瑙品牌的知名度和美誉度难以有效提升，难以在竞争激烈的市场中脱颖而出。此外，品牌推广手段的单一也限制了品牌影响力的扩散和提升。

二、推进辽宁玛瑙产业布局的建议

1、加强产业链整合与升级

阜新玛瑙产业，作为阜新市的重要经济支柱和文化瑰宝，不仅承载着丰富的历史文化底蕴，还具备着巨大的市场潜力和发展空间。在当前经济全球化与市场竞争日益激烈的背景下，加强阜新玛瑙产业链的整合与升级，成为推动产业持续健康发展的关键举措。首先，要强化资源整合，形成产业集群。阜新拥有丰富的玛瑙资源，这是其玛瑙产业的核心优势。为了充分发挥这一优势，需要强化资源整合，推动玛瑙矿山资源的集中化、规模化开采。通过政府引导和市场机制，将分散的玛瑙开采企业整合成大型企业集团，形成规模效益。同时，在阜新市设立玛瑙产业园区，将生产、加工、研发、销售等环节集聚于一体，形成完整的产业链条。这样不仅能提高资源利用效率，还能减少中间环节，降低成本，提升整体竞争力。第二要推动产业升级，提升产品附加值。阜新玛瑙产业在粗加工和初级制造方面已具备较强实力，但在高端加工、设计和营销方面仍有待提升。因此，必须加大产业升级改造力度，推动玛瑙产业向高端化、精细化方向发展。一方面，要引进先进的加工设备和技术，提升玛瑙制品的档次和品质；另一方面，要加强与国内外知名设计师和营销机构的合作，引入更多的创意和营销策略，提升产品的附加值和市场竞争力。第三要加强品牌建设，提升市场影响力。品牌是企业的重要资产，也是产品走向市场的重要载体。阜新玛瑙虽然具有独特的颜色和纹理，但在市场上的品牌影响力还不够强。因此，必须加强品牌建设，提升阜新玛瑙的知名度和美誉度。通过举办玛瑙文化节、展览会等活动，向外界展示阜新玛瑙的魅力和特色；利用主流媒体、自媒体、新媒体等多种渠道进行品牌宣传和推广；同时，加强知识产权保护，打击假冒伪劣产品，维护品牌形象和市场秩序。第四

要拓展市场空间，实现多元化发展。阜新玛瑙产业要想实现长远发展，必须不断拓展市场空间，实现多元化发展。一方面，要巩固和扩大国内市场，加强与国内知名珠宝商和零售商的合作，拓展销售渠道；另一方面，要积极开拓国际市场，参加国际珠宝展览会等活动，提升阜新玛瑙在国际市场上的知名度和影响力。此外，还可以探索“玛瑙+旅游”、“玛瑙+文化”等多元化发展模式，推动玛瑙产业与旅游、文化等产业的深度融合。

2、提升集聚程度与专业化水平

首先要优化产业布局，促进产业集聚，从而提升阜新玛瑙产业集聚程度与专业化水平。产业集聚是推动产业发展的重要途径，它有助于形成规模效应、降低成本、提升竞争力。阜新市应进一步优化玛瑙产业的布局，通过政策引导和市场机制，推动玛瑙产业链上下游企业向特定区域集中，形成玛瑙产业园区或特色小镇。在园区内，可以集中建设原料市场、加工车间、研发中心、展示中心和物流中心等设施，实现资源的优化配置和高效利用。同时，通过产业集聚，可以吸引更多的专业人才、技术和服务机构入驻，为玛瑙产业的发展提供有力支撑。

第二、要加强专业化分工，提升生产效率。专业化分工是提高生产效率、降低成本的有效手段。阜新玛瑙产业应进一步加强专业化分工，将产业链各环节进行细化，形成各具特色的专业化生产单元。例如，可以将玛瑙开采、切割、设计、雕刻、抛光、镶嵌等工序分别交由专业企业完成，形成分工明确、协作紧密的生产体系。通过专业化分工，不仅可以提高生产效率和质量，还可以降低生产成本，增强市场竞争力。

第三、要推动技术创新，提升产品附加值。技术创新是提升产业专业化水平的关键。阜新玛瑙产业应加大技术创新力度，引进先进的加工设备和技术，提高

产品的设计、雕刻、抛光等环节的科技含量。同时，鼓励企业与高校、科研机构合作，开展产学研用一体化创新，推动玛瑙产业向高端化、智能化方向发展。通过技术创新，不仅可以提升产品的附加值和市场竞争力，还可以打造具有自主知识产权的核心技术和品牌，为产业发展提供源源不断的动力。

第四、要完善配套服务，优化产业生态。完善的配套服务是提升产业集聚程度和专业化水平的重要保障。阜新市应加强对玛瑙产业的配套服务建设，包括金融服务、物流服务、信息服务、人才服务等。通过建立健全的服务体系，为玛瑙企业提供便捷、高效、全面的服务支持，降低企业运营成本，提高运营效率。同时，加强行业协会和商会的建设，推动行业自律和协作发展，共同维护市场秩序和品牌形象。

3、优化外部环境政策支持

在优化外部环境方面，首先要加强市场开发与拓展。阜新玛瑙产业需进一步拓展国内外市场，积极参加国内外各类珠宝玉石展览会、博览会，提高阜新玛瑙的知名度和影响力。同时，应建立多渠道的营销网络，包括线上电商平台和线下实体店，以及加强与旅行社、文化景点的合作，将玛瑙销售与旅游观光相结合，形成“玛瑙+旅游”的发展模式。下图为南方一家名为“抱一文创”的企业，在全国各地景点售卖玛瑙等首饰，也特别是手串，珠子以单科为计价单位，一副普通手串售价也在百元以上；且具有完善的网络对产品售后、保养加以维护，值得我们辽宁省玛瑙产业借鉴学习。



图三：南方文创企业的借鉴意义

第二、要注重提升品牌形象与文化内涵。阜新玛瑙产业应注重品牌建设和文化内涵的挖掘。通过打造具有阜新特色的玛瑙品牌，提升产品的附加值和市场竞争能力。同时，加强玛瑙文化的宣传推广，如举办玛瑙文化节、邀请知名艺术家进行创作交流等，提升阜新玛瑙的文化品位和影响力。在加强政策支持方面，要制定产业发展规划。阜新市政府应制定科学的玛瑙产业发展规划，明确产业发展的目标和方向。规划应涵盖产业布局、结构调整、技术创新、市场开拓等多个方面，为玛瑙产业的发展提供指导和支持。同时要加大财政资金投入。政府应设立玛瑙产业发展专项资金，用于支持玛瑙企业的技术改造、新产品研发、市场拓展等方面。同时，对符合条件的玛瑙企业给予税收减免、贷款贴息等优惠政策，降低企业运营成本，激发企业活力。

第三、要注重强化科技创新与研发。政府应鼓励和支持玛瑙企业加强科技创

新和研发投入，提升产品的技术含量和附加值。通过建立产学研合作机制，推动企业与高校、科研机构等单位的合作，共同攻克技术难题，推动玛瑙产业的技术进步和产业升级。同时也要加强市场监管与保护。政府应加强对玛瑙市场的监管力度，打击假冒伪劣产品和不正当竞争行为，维护市场秩序和消费者权益。同时，加强玛瑙资源的保护和管理，确保玛瑙产业的可持续发展。

4、加强人才培养与引进

首先、在人才培养与引进方面可以从以下多方面进行。包括明确人才培养目标，构建完善教育体系。在阜新市的高校和职业学校中，应设立玛瑙设计与加工、玛瑙营销与管理等相关专业，构建从基础理论到实践技能全方位的教育体系。课程设置应紧密结合市场需求，注重实践操作与创新能力培养，确保学生毕业后能迅速适应岗位需求。鼓励阜新玛瑙企业与高校、职业学校开展深度合作，共建玛瑙产业实训基地。通过“产学研用”一体化模式，让学生在真实的工作环境中学习技能，提升实践能力。同时，企业可以借此机会培养符合自身需求的专业人才，实现人才与企业的无缝对接。

第二，创新人才培养模式，提升教学质量。邀请国内外知名的玛瑙雕刻大师、设计师等入驻阜新，设立大师工作室。通过大师带徒、技艺传承等方式，培养一批高水平的玛瑙艺术人才。同时，大师工作室还可以作为教学示范点，为学生提供直观的学习机会。定期举办玛瑙雕刻技能竞赛、玛瑙设计作品展览等活动，激发学生的学习兴趣和创作热情。通过竞赛和展览，不仅可以选拔出优秀的人才，还可以促进技艺交流与创新，提升阜新玛瑙的整体水平。

第三，加大人才引进力度，优化人才环境。阜新市政府应出台一系列优惠政策，如提供住房补贴、子女教育优惠、税收减免等，吸引国内外高端玛瑙人才来

阜新创新创业。同时，建立玛瑙人才库，为人才提供便捷的求职渠道和个性化的服务。通过与行业协会、科研机构等单位的合作，阜新可以及时了解行业动态和技术发展趋势，为人才引进提供有力支持。同时，这些单位还可以为阜新玛瑙产业提供技术咨询、产品研发等支持，推动产业创新发展。

第四，完善人才激励机制，激发人才活力。积极推动玛瑙行业专业技术职称评审工作，为从事玛瑙设计、加工、营销等工作的专业技术人员提供晋升通道。同时，设立奖励基金，对在玛瑙产业发展中做出贡献的人才给予表彰和奖励。加强玛瑙产业知识产权保护工作，保护创新成果和知识产权权益。通过建立健全的知识产权保护机制，激发人才的创新活力，促进技术成果的转化和应用。阜新房价较低，生活成本低，非常宜居，辽宁省及阜新市迎接八方英才，共享玛瑙产业的重振辉煌。

第五，营造良好的人才发展氛围。通过举办玛瑙文化节、玛瑙艺术展览等活动，加强阜新玛瑙文化的宣传与交流。让更多的人了解阜新玛瑙的独特魅力和文化内涵，提高阜新玛瑙的知名度和美誉度。阜新市政府应致力于打造人才友好型城市，优化城市环境和服务水平。通过改善交通、住房、医疗等基础设施条件，提高城市的吸引力和宜居度。同时，加强城市文化建设，营造浓厚的文化氛围和创新氛围，为人才提供良好的工作和生活环境。

辽宁省玛瑙产业其他地区难以复制，它是具有地域优势、是具有矿产资源特色及汉满蒙等多民族文化内涵的产业。阜新作为中国的玛瑙之乡，拥有着丰富的玛瑙资源和悠久的玛瑙加工历史，尽管在发展过程中出现了一些问题与困境，但我们相信随着产业集群拓展、人才引进政策的推进等其他举措的实施，阜新玛瑙产业会再次创造辉煌，辽宁省的玛瑙产业也必将随着文旅复苏而再次兴旺发展。

作者简介

韩亚楠：辽宁大学（阜新）城市研究院院长，文学博士、硕士生导师、第36届大众电影百花奖评委、中国高校影视学会会员、辽宁省电影家协会理事、辽宁省评论协会会员、辽宁省作家协会会员、沈阳市拔尖人才，《数字出版研究》编辑部入库专家。出版学术专著两部。主持教育部项目一项、辽宁省社科基金、辽宁省教育厅等多项科研项目。发表学术论文三十余篇。

辽宁大学城市研究院调研报告编委会

策划:潘一山 主编:余森杰

编委:李淑云 史保东 霍春辉 姚树洁 王振宇 刘钧霆
李艳枝 白永生 张贺明 崔 铮

编辑:朱刘雅 付 伟 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。